

くまもとジビエのPR及び販売促進に係る  
ランディングページ等作成業務仕様書

## 1. 業務の名称

くまもとジビエのPR及び販売促進に係るランディングページ等作成業務

## 2. 業務の目的

SNS広告やインターネットメディア（ECサイト含む）を活用し、熊本県産ジビエ（鹿・猪の精肉や加工品等）の情報発信を、より注目される形で行うことで購買意欲を喚起し、販売につながるECサイトへの送客を増加させることで、熊本県産ジビエの販売・消費の促進を図ることを目的とする。

## 3. 委託期間

業務の委託期間は契約締結の日から令和4年（2022年）3月22日とする。

## 4. 業務の管理・執行体制

- （1）業務を適正かつ確実に執行できる体制を作ること。
- （2）くまもとジビエコンソーシアム（以下、コンソーシアムと云う）との窓口として、常に連絡の取れるスタッフを配置すること。
- （3）スケジュールの管理を行い、適切に業務を進めること。
- （4）進捗状況について、随時コンソーシアムに報告すること。

## 5. 業務内容

### （1）全体的な事項

SNS（Facebook、Instagram等）やインターネットメディア（Google、Yahoo等）において、熊本県産ジビエ（精肉、加工品等）のPR及び販売促進に有効なターゲットに対し、効果・効率的なランディングページの作成、広告掲載及び直結するECサイトの作成を行い、ワンストップで熊本県産ジビエのPR及び販売が可能な環境を構築すること。

また、コンソーシアム構成員等が運営するECサイトへの誘導も行うこととする。

また、国内各地のジビエ産地の多くが同様の手法においてPRを行っていることも考慮し、本県ジビエ（特に精肉）の特徴を踏まえ、他産地との差別化ができる訴求内容とすること。

### （2）ランディングページの作成

ア、県内各処理加工施設等は販売する熊本県産ジビエ（精肉、加工品等）について、ランディングページ・SNS広告等を作成する。

イ、ランディングページ作成にあたっては、原則として以下の項目を含むものとし、納品までの修正回数は無制限とする。

- ・ 全体構成
- ・ ワイヤフレーム作成
- ・ LP デザインコーディング (HTML/CSS/JavaScript)
- ・ プライバシーポリシーページ作成
- ・ 特商法ページ作成
- ・ サンクスページ作成
- ・ グーグルアナリティクスタグ埋め込み
- ・ コンバージョンタグ埋め込み
- ・ フォーム設置
- ・ サーバーへのアップロード
- ・ 上部 or 下部固定ヘッダー設置
- ・ YouTube 動画埋め込み
- ・ Google マップ埋め込み
- ・ ボタンに動きをつけるアニメーション
- ・ 電話番号発信ボタン
- ・ ファビコンの設置

ウ、ランディングページはスマートフォンでも表示できるように作成すること。

エ、作成にあたっては、コンソーシアムが著作権を持っている写真、及び資料などを提供することは可能とするが、その他、必要と思われる素材については請負者が用意すること。ただし、取材、撮影、資料提供などを県内各処理加工設に依頼する場合は業務の妨げにならないよう配慮すること。

オ、ランディングページ作成にあたっては、特定の事業者の広告にならないよう留意すること。

カ、ランディングページで紹介する熊本県産ジビエについて、捕獲、止め刺し、処理加工、肉質規格など、ブランド化につながるような内容で構成すること。

### (3) SNS 広告等の運用

ランディングページの公開にあたっては、予算の範囲内で可能な SNS 広告を行うこと。出稿媒体は Facebook、Instagram、Google、Yahoo 等とする。運用にあたっては、効果検討と必要な改善を行い、最大効果が得られるよう工夫し、業務完了時点での PV（プレビュー）等について報告を行うこと。

### (4) ランディングページに直結する EC サイトの構築

熊本県産ジビエ（精肉、加工品等）を魅力的かつわかりやすく紹介し、販売促進につながる

るECサイトの構築、公開、運用開始後のサポートを行うものとする。

ア、ECサイトの構築にあたっては、コンソーシアムが運用する下記ECサイトをベースにデザイン性の向上や商品の配置、見せ方の改良、購入のしやすさ等、変更や改装等を行うこと。（新規設置でも可）

「くまもとジビエセンター」<http://kumamoto-gibiercenter.com/>

イ、商品カテゴリーについては現行サイトを基本に必要な見直しを行い専門家としての提案を行うこと。

ウ、コンソーシアム構成員の中で商品出品を希望する施設の商品は全て掲載すること。見やすくわかりやすい配置や見せ方の工夫を行うこと。また、掲載する商品の写真撮影や説明文の作成、処理加工施設の写真や紹介文等も全て受託者で用意すること。

エ、掲載する商品数は50点程度とし、商品ページについては商品の登録業務も含めるものとする。

オ、商品情報やストーリー、生産施設（者）の情報や商品説明を分かりやすく掲載し、購買意欲を高めるページデザインとする。（商品情報に関してはExcelデータで提供予定）

カ、商品の決済方法については「代引き」のみとするが、クレジット決済、銀行振込など、多様な決済機能を有すること。

キ、その他、サイト構築についてはコンソーシアム事務局の意向を踏まえ業務を進行すること。

#### （５）在庫管理システムの構築

今回構築するランディングページに直結したECサイトを通じ、県下の主要な処理加工施設の在庫状況をリアルタイム（1週間単位程度）に把握できるような仕組み（手法）を提案すること。

#### （６）ECサイト開設後のサポート

テスト運用期間を含め、事業実施期間のECサイトの保守管理、操作サポート、不具合時等の問い合わせについて対応できるようにすること。

#### （７）マニュアルの作成

商品登録、在庫登録、お知らせ（新着ニュース）等、初期登録・更新にかかる運用に必要なマニュアルを作成し、レクチャー（2回程度）を行うこと。

## 6. 成果品

次の項目を含む実績報告書（紙媒体及び電子媒体の両方にて納品）を提出すること。

・Illustrator データ（アウトライン化前、アウトライン化済の両方）

- ・PDFデータ（WEB公開用に容量等を最適化したもの）
- ・画像・イラストデータ
- ・ランディングページ及びECサイトの全ページ出力（カラー）
- ・その他、関係資料等

## 7. 業務完了報告書の提出

事業の実施結果を、報告書として提出すること。

ア、提出物：業務完了報告書 1部

イ、提出期限：令和4年3月22日

## 8. その他

（1）本業務の遂行にあたっては、コンソーシアムとの打合せを綿密に行い、円滑な実施に努めるものとする。

（2）本業務の遂行にあたっては、第三者に委託してはならない。ただし、あらかじめ書面により県の承諾を得たときは、この限りでない。

（3）受託者は、本業務を通じて知り得た個人情報の保護に努め、委託業務の用途以外に使用しない。

（4）受託者は、コンソーシアムが提供する画像や文章データ等の素材のほか、受託者が用意する素材も使用することができる。ただし、当該素材の使用に関する著作権や肖像権など権利に関する手続は、受託者が行うこととする。この場合において、第三者から著作権等侵害を主張された場合の一切の責任は、受託者が負うものとする。

（5）成果物の著作権（著作権法第27条及び28条の権利を含む。）は、全てコンソーシアムに帰属するものとする。

（6）本業務には、令和4年3月22日までのサーバー保守・利用、ドメイン利用に関する作業、手続等の全てを含むものとする。

（7）受託者は、受託者の責任により本業務及びリニューアル後のホームページ等によりコンソーシアム、利用者又は第三者に損害を与えた場合は、その損害を賠償しなければならない。

（8）本仕様書に定めのない事項については、コンソーシアムと受託者とが協議の上、定めるものとする。